



Betriebswirt/in (TUCed) für Marketing-Management

Inhalte / Module

Beim Zertifikatskurs zum/zur Betriebswirt/in (TUCed) für Marketing-Management handelt es sich um eine Ausbildung, die berufsbegleitend über zwei Semester stattfindet. Im Rahmen des Kurses werden Vorlesungen, Seminare, Webinare und Übungen angeboten. Weiterhin erhalten Sie zu allen Inhalten begleitendes Lehrmaterial.

1. Semester:

- Arbeitsmethodik
- Betriebswirtschaft
- Volkswirtschaft
- Unternehmensführung
- Methoden der Projektarbeit
- Methodisch gestütztes Management
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern
- Werbewirtschaft und Organisation
- Marketing
- Marktforschung

2. Semester:

- Marketingkommunikation
 - Strategie und Kommunikationsmodelle
 - Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen
 - Instrumente, Kommunikationsmix
 - internationale Kommunikationsregeln
 - Marketingplanspiel
- Werbekreation und -planung
- Methoden und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit (PR)
- Konzeption in Marketing, Werbung und Kommunikation
- Medienrecht und mediale Rahmenbedingungen
- Werbearbeiten und Werbeformen/Media
- Erlebniskommunikation
 - Sponsoring
 - Fundraising
 - Product Placement
 - Dialogmarketing
 - Sales Promotion
 - Live-Kommunikation
- Innovative Markenkommunikation
- Kreation und Gestaltung in Marketing, Werbung und Kommunikation
- Werbung und Kommunikation im Internet
 - Online-Kommunikation



- Social Media-Marketing
- Content-Marketing
- Integrierte Kommunikation

Lehrplan

VWL und BWL (Lehrheft)

Methoden der Projektarbeit (Lehrheft)

Unternehmensführung (Lehrheft)

Rechnungswesen (Lehrheft)

Steuern (Lehrheft)

Allgemeines Recht (Lehrheft)

Methodisch gestütztes Management (Online-Training)

Rechnungswesen, Steuern und Recht / Klausur: Methodisch gestütztes Management (Seminar)

Marketing (Lehrheft)

Marktforschung (Lehrheft)

Werbewirtschaft und Organisation (Online-Training)

Marketingkommunikation (Lehrheft)

Methodenkompetenz der Werbekreation und Werbeplanung (Lehrheft)

Konzeption, Kreation und Gestaltung / Klausur: Rechnungswesen, Steuern und Recht (Online-Training)

Methoden und Instrumente der PR (Lehrheft)

Werbepsychologie und Gestalttheorie (Lehrheft)

Marketing/Marketingplanspiel (Seminar)

Medienrecht (Lehrheft)

Werbearten und Werbeformen / Media (Online-Training)

Innovative Markenkommunikation (Online-Training)

Live-Kommunikation (Online-Training)

Product Placement, Dialogmarketing, Sales-Promotion (Online-Training)

Sponsoring, Fundraising (Online-Training)

Werbung und Kommunikation im Internet (Lehrheft)

Content-Marketing (Online-Training)

Online-Kommunikation (Online-Training)

Social Media (Online-Training)

Klausur: Medienrecht, Konzeption, Werbearten und Werbeformen, Media (Prüfung)

Werbung im Internet / Integrierte Kommunikation (Online-Training)

Abschlussprüfungen (Online-Training)