

## Vita Herr Frank Dopheide



Er zählt zu den einflussreichsten Gestaltern der Werbeindustrie und wurde der erste Kreative an der Spitze der zweitgrößten Agenturgruppe Deutschlands. Im Laufe seiner Karriere gewann der Unternehmer, der 2011 die Deutsche Markenarbeit, Gesellschaft zur Bildung von Vertrauenskapital gründete, einige der bedeutendsten Preise der Werbebranche.

- geboren 1963 in Marl im Ruhrgebiet
- Vater von 2 Kindern
- 1990 Abschluss Studium Sportjournalistik an der Sporthochschule Köln
- 1990 Texttrainee in der Agentur „Spiess, Ermisch & Abels“ für Lufthansa
- 1992 Texter bei der Werbeagentur GREY, Düsseldorf
- 1997 Kreativdirektor in der Werbeagentur BMZ
- 1999 Geschäftsführer der „BMZ Publicis“
- 2002 Chairman der Agentur GREY, er ist der erste Kreative an der Spitze der zweitgrößten Agenturgruppe in Deutschland; unter seiner Führung gewinnt die Agentur Ihre ersten Löwen in Cannes, steigt in die Top 10 der kreativsten Agenturen auf
- 2005 bis 2008: Die Agenturgruppe wird vier Mal in Folge zum Network of the year bei den Euro-Effies gekrönt
- 2010 sein erstes Kinderbuch „Die Strahler“ erscheint; mit dem Erlös wird das Deutsche Kinderzentrum für herz- und krebskranke Kinder unterstützt; Buchauszeichnung vom IF
- 2011 Gründung „Deutsche Markenarbeit, Gesellschaft zur Bildung von Vertrauenskapital“, Deutschlands erste Adresse für Persönlichkeitsmarken; Frank Dopheide kümmert sich darum, Menschen zu Marken zu machen und „nebenbei“ um die Agenturgruppe Scholz & Friends, die ihn in ihr Strategie Board berufen hat.